Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):

Б1.В.ДВ.02.02 Язык средств массовой информации

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:
магистратура

указывается: бакалавриат, магистратура

Направление подготовки:

45.04.01 Филология

(код и название направления подготовки)

Направленность (профиль) образования:

Русский язык как иностранный в международном пространстве (для иностранных обучающихся)

Форма обучения:

очная

г. Москва

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 980.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки **45.04.01 Филология**, дисциплина **«Язык средств массовой информации»** относится к обязательной дисциплине **Б1.В.ДВ.02.02** в вариативной части учебного плана подготовки магистров (первый курс, второй семестр).

2. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование у иностранных обучающихся медиакоммуникативной и лингвострановедческой компетенции для освоения массмедийного стиля российских СМИ, адекватного восприятия аутентичных текстов (печатных, ТВ, интернет) с учетом социокультурного контекста, а также развития навыков монологической и полилогической речи, включая ведение ток-шоу и парламентских дебатов в условиях межкультурной коммуникации.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	**Индикаторы достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций**
УК-1. Способен осуществлять системное мышление, критический анализ, синтез и оценку информации, необходимой для постановки и решения научных и практических задач.	М.УК-1.3. Способен самостоятельно приобретать, в том числе с помощью информационных технологий, и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности.	Знать: типы и структуру современных российских СМИ (печатные, телевизионные, интернет-ресурсы); принципы работы с информационно-поисковыми системами и базами данных медиаконтента; критерии верификации информации в медиапространстве. Уметь: самостоятельно осуществлять целенаправленный поиск информации в российских СМИ; критически анализировать и сопоставлять данные из различных медиаресурсов; адаптировать полученные знания о российской медиасреде для решения коммуникативных и учебных задач.

		Владеть: навыками работы с электронными массмедийными ресурсами и программными средствами для сбора и обработки медиатекстов; методами критического анализа информации и оценки её достоверности в различных коммуникативных средах.
ПК-14.** Способность с филологической и общегуманитарной точки зрения осмыслять, описывать и анализировать разнообразные феномены языка, литературы, культуры, сознания, общественной жизни (тексты, произведения, ситуации, процессы и т.п.).	ПК-14.1. Способен проводить лингвистический и стилистический анализ текстов массмедийного функционального стиля, выявляя и описывая их языковые особенности и жанровую специфику.	Знать: лингвистические и стилистические особенности массмедийного функционального стиля русского языка; систему жанров современных российских СМИ; специфику функционирования языка в публицистических печатных и электронных текстах; особенности языковой игры и прецедентных феноменов в медиасреде. Уметь: идентифицировать жанровую принадлежность медиатекста; анализировать языковые средства выразительности и стилистические приемы в аутентичных статьях, телесюжетах и интернет-публикациях; интерпретировать языковую игру и скрытые смыслы в текстах информационно-развлекательной направленности. Владеть: методами стилистического и лингвистического анализа публицистических текстов; навыками самостоятельного аналитического чтения и аудирования аутентичных массмедийных текстов различных жанров; технологиями извлечения и обработки языковой информации из электронных СМИ.
СПК-2. (Специальная профессиональная компетенция)	СПК-2.1 Способен выявлять, извлекать и интерпретировать компоненты русской языковой картины мира и	Знать: особенности культурно-языкового пространства современной России; ключевые лингвокультуремы, фоновые знания и социокультурные реалии, отражаемые

Способность к теоретическому осмыслению специфики культурно-языкового пространства России и его основных составляющих, понимание особенностей русской языковой картины мира.	социокультурные реалии, репрезентуемые в современных российских средствах массовой информации.	в российских СМИ; специфику русской языковой картины мира в её современном состоянии. Уметь: распознавать и объяснять национально-культурную специфику, заложенную в аутентичных публицистических текстах; выявлять ценностные ориентиры и культурные коды российской аудитории через язык массмедиа; применять знания о русской языковой картине мира при восприятии медиатекстов. Владеть: методами лингвокультурологического анализа медиатекстов; навыками работы с различными текстовыми и мультимедийными каналами российских СМИ с целью получения и аналитической обработки социокультурной информации.
СПК-5. Способность демонстрировать знание основных этапов истории и закономерностей развития русской культуры; владение фоновыми знаниями, необходимыми для понимания фактов русской культуры и адекватной интерпретации текстов различной	СПК-5.1. Способен применять фоновые знания о русской культуре и истории для адекватного восприятия, интерпретации российских медиатекстов и эффективного участия в межкультурной коммуникации.	Знать: основные фоновые знания (история, культура, реалии России), необходимые для понимания современных российских СМИ; принципы периодизации и этапы развития российских средств массовой информации; особенности освещения мировых и внутренних событий в российских и зарубежных СМИ. Уметь: сопоставлять интерпретации фактов культуры и общественно-политических событий в российских и зарубежных средствах массовой информации; адекватно интерпретировать массмедийные тексты с опорой на фоновые знания; аргументированно отстаивать свою позицию в условиях межкультурной коммуникации.

функциональной направленности; умение использовать в профессиональной деятельности различные функциональные стили русского языка.		Владеть: навыками аналитического чтения и слушания массмедийных текстов с использованием фоновых знаний; приемами ведения полемики, участия в учебных ток-шоу и парламентских дебатах; технологиями устной и письменной презентации информации в стилистике массмедийного дискурса.

4. Объем дисциплины (модуля) 2 з.е., в том числе 32 академических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем; 38 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля). **Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**	**Всего (часы)**	В том числе							
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) ***Виды контактной работы, часы***					**Самостоятельная работа обучающегося** ***Виды самостоятельной работы, часы***		
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические/ лабораторные)	Групповые консультации	Индивидуальная работа с обучающимися	**Всего**	**Виды СР**	**Часы СР**	**Всего**

Тема 1. «Предмет и задачи курса. Роль СМИ в динамике языковых процессов» Роль СМИ в динамике языковых процессов. Концепция единого информационного пространства. Лингвокультурный ареал медиатекстов. Уровни воздействия современных массмедиа на протекание языковых процессов: геолингвистический, интерлингвистический и интралингвистический уровни.	7	2	1			3	Р	4	4
Тема 2. «Массовая информация в России: исторический аспект» Экскурс в историю развития российских средств массовой информации (от первой печатной газеты до электронных российских СМИ).	7	2	1			3	Д	4	4
Тема 3. «Структура российских СМИ (пресса, телевидение, Интернет)» Общая характеристика структуры печатных и	8	2	2			4	Т п. Р.	4	4

электронных российских СМИ.									
Тема 4. «Общественно-политическая лексика языка СМИ (политическая, юридическая, экономическая, военная лексика)» Общая характеристика политической, экономической, военной лексики, характерной для типичного блока новостей в прессе, телевидении и интернете. Чтение и презентация аутентичного материла с использованием указанной лексики на занятиях по РКИ.	8	2	2			4	Д.	4	4
Тема 5. «Жанры газетно-журнальной публицистики» Знакомство с различными информационными и публицистическими жанрами печатных СМИ (заметка, информационная статья, интервью, репортаж, аналитическая статья и др.)..	6	2	2			4	Т.п.	2	2

Тема 6. «Жанры телевизионной и интернет журналистики» Знакомство с различными информационными и публицистическими	8	2	2			4	Т.п.	4	4
Тема 7. «Лингвистические характеристики информационного подстиля языка СМИ» Общая характеристика языковых стандартов информационного подстиля..	6	1	1			2	Р.	4	4
Тема 8. «Лингвистические характеристики публицистического подстиля языка СМИ» Общая жанровая характеристика публицистического подстиля. Публицистические универсалии (шкала ценностей, оценочность, идеологема, образ автора).	7	1	2			3	Р. Т.п. Д	4	4
Тема 9. «Экспрессивные средства языка СМИ» Лингвостилистические способы выражения экспрессии в аутентичных материалах современных	6	1	1			2	Т.п.	4	4

российских СМИ. Лингвостилистический анализ аутентичных печатных и электронных материалов российских СМИ									
Тема 10. «Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ» Общая характеристика типов языковых игр (фонетическая, графическая, словообразовательная игра, игра с прецедентными феноменами и т.д.).	7	1	2			3	Т.п. Р.	4	4
Контроль									Контроль 2
Итого	**72**	**16**	**16**					**38**	**38**

Примечание:

Условные обозначения форм контроля:
Д – *доклад с медиапрезентацией*
Р– *реферат*
Т.п. – *творческий проект*

6. Фонд оценочных материалов по дисциплине (модулю)

Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения, размещены в Приложении.

Шкала и критерии оценивания *(шкала и критерии оценивания могут быть едиными (типовыми) для всех дисциплин (модулей), входящих в основную образовательную программу)*

Шкала оценивания промежуточной аттестации по дисциплине

Оценка		**Уровень подготовки**
зачтено	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».

7. Методические материалы

7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и иные материалы

Основная литература:

1. Богомолов А.Н. Новости из России. Русский язык в средствах массовой информации. Учебник для изучающих русский язык как иностранный. — М.: Русский язык. Курсы, 2019. – 320 с.
2. Грабельников А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества. М.: изд-во РУДН, 2008. – 349 с.
3. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ: современная английская медиаречь. М.: Флинта: Наука, 2008. – 263 с.
4. Костомаров В.Г. Язык текущего момента: понятие правильности. СПб.: Златоуст, 2014. – 330 с.
5. Лысакова И.П. Язык газеты и типология прессы: социолингвистическое исследование. СПб: Филологический факультет СПбГУ, 2005. – 256 с.
6. Шуников В.Л. Говорит и показывает Россия: Курс аудирования на материале теленовостей.- М.: Русский язык: Курсы, 2012. – 320 с.

Дополнительная литература:

1. Володина М.Н. Проблема информационно-языковой культуры в современном обществе // Журналистика и культура русской речи на переломе тысячелетий: Рабочие материалы. М., 2002.
2. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. СПб.: Златоуст, 1999. – 330 с.
3. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана : Разговорный пласт телевизионной речи в нормативном аспекте. Изд. 6-е. – М .: Издательство УРСС, 2007. – 520 с.
4. Солганик Г.Я. О закономерностях развития языка газеты в XX в. // Вестник Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2002. № 2. – С. 39-53

7.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

Комплект свободно распространяемого и лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 10, Microsoft Office 2016 стандартная, Zoom for Higher Education.

8. Ресурсное обеспечение

8.1. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность (свободный доступ/ ограниченный доступ)
Информационно-справочные системы		
Министерство образования и науки РФ	http://минобрнауки.рф	Свободный доступ
Российская академия образования	http://rusacademedu.ru	Свободный доступ
Портал «Образование на русском» Института Пушкина	https://pushkininstitute.ru	Свободный доступ
Поликарпов А.А., Кукушкина О.В., Виноградова В.И., Пирятинская Е.Ф., Савчук С.О.	Компьютерный корпус текстов современной русской газеты. Интернет-ресурс http://evartist.narod.ru/text12/15.htm#%D0%B7_38	

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Электронные СМИ России

- **Российские газеты и журналы (онлайн):**
  - Российская газета (https://rg.ru)
  - Известия https://iz.ru/
  - Комсомольская правда

    - РИА Новости https://ria.ru/
    - Газета.Ру
    - Ведомosti
    - Независимая газета
    - Meduza (за пределами РФ может быть блокирована, но доступна через VPN)
- **Агрегаторы новостей:**
    - Yandex.Новости
    - Lenta.ru
    - Gazeta.Ru Новости

Для просмотра видеозаписей новостей:

- **Официальные телеканалы и их онлайн-платформы:**
    - Россия 1 (Видео) https://www.1tv.ru/
    - РТР Planeta
    - Channel One (Первый канал)
    - ТНТ
    - Россия 24
    - Россия 2

9. Язык преподавания: русский.

10. Разработчики программы: профессор кафедры методики преподавания РКИ, доктор педагогических наук, кандидат культурологии А.Н. Богомолов